

|   |    |
|---|----|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | 2  |
| <b>OBJETO Y ALCANCE</b> .....   | 2  |
| <b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....  | 3  |
| <b>1. Presentación ADIPER</b> .....   | 5  |
| <b>1.1 Misión, Visión y Valores de ADIPER</b> .....   | 6  |
| <b>1.2 Enfoque Estratégico en Sostenibilidad (ASG: Ambiental, Social y Gobernanza)</b> .....  | 7  |
| <b>1.3 Relevancia de la Memoria de Sostenibilidad</b> .....   | 7  |
| <b>1.4 Prioridades, Impacto y aspectos relacionados para la definición de los planes de acción en materia de ODS dentro de ADIPER</b> ..... | 8  |
| <b>1.5 Análisis de Materialidad</b> .....   | 8  |
| <b>2. Política y Estrategia de Sostenibilidad</b> .....   | 10 |
| <b>2.1 Política de Sostenibilidad</b> .....   | 10 |
| <b>2.2 Estrategia de Sostenibilidad</b> .....   | 11 |
| <b>3. Estrategia Ambiental: Compromiso con la Sostenibilidad del Planeta</b> .....  | 12 |
| <b>4. Impacto Social: Contribución al Desarrollo de las Comunidades</b> .....   | 13 |
| <b>4.1 Relaciones con las Comunidades</b> .....   | 13 |
| <b>4.2 Programas de Capacitación y Formación</b> .....  | 14 |
| <b>4.3 Inclusión, Diversidad y Derechos Humanos</b> .....   | 14 |
| <b>5. Gobernanza: Transparencia, Ética y Compromiso con los Stakeholders</b> .....  | 15 |
| <b>5.1 Marco de Gobernanza Corporativa</b> .....  | 15 |
| <b>5.2 Ética y Transparencia</b> .....  | 16 |
| <b>5.3 Gestión de Riesgos y Cumplimiento</b> .....  | 16 |
| <b>5.4 Relación con los Stakeholders</b> .....  | 17 |
| <b>6. Resultados y Metas: Consolidación de Nuestro Compromiso ASG</b> .....   | 18 |
| <b>6.1 Resultados Clave del Periodo</b> .....   | 18 |
| <b>6.2 Resultados acciones en relación con los ODS</b> .....  | 19 |
| <b>6.3 Alianzas Estratégicas y Contribución a los ODS</b> .....   | 28 |



## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

MS

Página 2 de 29

Revisión: 01

Fecha: 25/03/2025

### INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito y la relevancia de cualquier empresa en la actualidad. En el caso de ADI & SALU SERSOC SLU (en adelante ADIPER), dedicada a la gestión del servicio de ayuda a domicilio y al desarrollo y crecimiento del bienestar de las personas mayores, la sostenibilidad es tanto un compromiso como una oportunidad de innovación y mejora continua.

Esta memoria de sostenibilidad recoge nuestras iniciativas, logros y estrategias en materia de sostenibilidad, fundamentándola en un enfoque que integra aspectos medioambientales, sociales y económicos, reflejando así nuestra responsabilidad para con el entorno y con las comunidades en las que operamos

A través de este documento, buscamos no solo mostrar nuestro desempeño en sostenibilidad, sino también alentar a nuestras partes interesadas a formar parte de esta transición hacia un futuro más consciente y comprometido.

### OBJETO Y ALCANCE

La presente memoria tiene como finalidad realizar la memoria voluntaria de sostenibilidad para ponerlo a disposición de las partes interesadas y los Grupos de Interés de ADIPER dentro de su política y estrategia de sostenibilidad y alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El alcance de la estrategia definida en materia de sostenibilidad abarca las actividades de **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AYUDA A DOMICILIO Y PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA PERSONAL.**

ADIPER se ha comprometido a realizar la revisión de dicha estrategia de manera periódica al menos anualmente para evaluar los progresos en los planes de acción y tomar aquellas decisiones pertinentes, cambios de planificación, asignaciones de recursos y/o responsabilidades necesarias para mantener el rumbo.

## RESUMEN EJECUTIVO

La memoria de sostenibilidad de ADIPER se estructura en torno a tres ejes principales: el medioambiente, el impacto social y la responsabilidad económica.

Desde la Dirección de ADIPER, nos complace presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2024. Este documento refleja no solo datos de nuestro desempeño económico, sino, y de manera fundamental, nuestro compromiso social, ético y ambiental con la comunidad a la que servimos. Nos sentimos profundamente orgullosos del trabajo diario de nuestro equipo y del impacto positivo que generamos en la vida de miles de personas de todo el territorio nacional.

Les damos la bienvenida a este informe, un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que detalla nuestras acciones y avances en materia de sostenibilidad y alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En ADIPER, entendemos que nuestro valor reside tanto en la calidad de los servicios que prestamos como en la forma en que los llevamos a cabo, siempre con un enfoque centrado en las personas y en el desarrollo sostenible y sustentable de nuestro entorno

Como propósito fundamental nos marcamos como objetivo el de mejorar la calidad de vida de las personas en situación de dependencia y sus familias, facilitando su permanencia en el hogar con dignidad, autonomía y el mejor cuidado profesional posible.

A través de nuestros servicios de Ayuda a Domicilio y todos aquellos relacionados con la Promoción de la Autonomía Personal, no solo respondemos a una necesidad social crucial, sino que también impulsamos activamente el concepto de la denominada '**ECONOMÍA PLATEADA**'.

Fomentamos el bienestar de nuestros mayores y personas dependientes, al tiempo que generamos empleo estable y de calidad en el sector sociosanitario, contribuyendo así al dinamismo económico y social de nuestra región. Nuestra labor se guía por valores irrenunciables como la cercanía, la profesionalidad, la confianza y la calidez humana.

Nada de esto sería posible sin la confianza y colaboración de nuestros grupos de interés, a los cuales queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento como son:

- Las **personas usuarias y sus familias**, por depositar su confianza en ADIPER.
- Nuestro **equipo humano**, verdadero motor de la organización, por su dedicación, profesionalidad y vocación de servicio.
- Las **Administraciones Públicas**, por la colaboración en la prestación de servicios esenciales.
- Nuestros **proveedores y colaboradores**, por su apoyo y compromiso con nuestros estándares.
- La **sociedad española en general y la extremeña en particular**, por acogernos y permitirnos ser parte activa de la comunidad.



## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

MS

Página 4 de 29

Revisión: 01

Fecha: 25/03/2025

Confiamos en que esta memoria sirva como una herramienta útil para comprender mejor nuestro desempeño y nuestro firme compromiso con un futuro más sostenible y centrado en el cuidado de las personas.

Ángel Barrera  
Badajoz, 20 de marzo de 2025

## 1. Presentación ADIPER

**ADIPER**, *Ayuda a Domicilio Integral y Personalizada*, nace con el objetivo de atender todas las necesidades que presentan las personas dependientes en el domicilio.

El colectivo de atención es el de las personas mayores, personas con discapacidad psíquica, física y sensorial e infancia. Asimismo, se pretende atender a todas las personas que por circunstancias ocasionales ven disminuida su movilidad y capacidad para desenvolverse en su medio habitual de convivencia, bien sea de manera permanente, temporal u ocasional. Para ello, nos proponemos ofrecer todos los servicios necesarios en el propio domicilio del usuario.

Los objetivos que persigue la empresa, por lo tanto, son los siguientes:

1. Potenciar la autonomía de las personas en su medio habitual de convivencia.
2. Evitar o retrasar la institucionalización de las personas dependientes.
3. Apoyar a los/as cuidadores principales de las personas dependientes.
4. Promover la conciliación de la vida laboral y cuidados a familiares.

Como desarrollo de nuestra actividad poseemos las siguientes acreditaciones:

- Certificado de inscripción en el Registro de Establecimientos de Personas Mayores en Extremadura, servicios de la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura, con nº 163.
- Resolución de acreditación del Servicio de Promoción de la Autonomía Personal del Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Atención a la Dependencia, con nº expte. 326/PR/001/SAD.
- Certificado de inscripción en el Registro de Entidades, Centros y Servicios de Acción Social de la Comunidad de Madrid con nº de registro S6917 y S6928.
- Certificado de inscripción en el Registro de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales de Andalucía con nº 8109.
- Resolución de acreditación del Servicio de Ayuda a Domicilio con nº expte. (SSCC) 711-2017-00000027-1 en Andalucía.
- Certificado de inscripción en el Registro de Entidades, Centros y Servicios de Castilla y León: 340462
- Certificado de inscripción en el Registro de Entidades, Centros y Servicios de la Comunidad Autónoma de Cantabria con nº 39/S438.
- Certificado de inscripción en el Registro Unificado de Servicios Sociales de las Islas Baleares con nº 1064.
- Certificado de inscripción en el Registro de Entidades, Centros y Servicios Sociales de La Rioja con nº 915.
- Certificado de inscripción en el Registro de Entidades y Centros de Servicios Sociales de Castilla La Mancha con nº 6075.
- Autorización Administrativa de funcionamiento de la Región de Murcia con nº 30000426.
- Inscripción en el Registro Foral de Servicios Sociales de Bizkaia con nº registral: 2127

- Inscripción en el Registro Único de Entidades Prestadoras de Servicios Sociales de la Xunta de Galicia con nº registral: E-6781

Por otro lado, ADIPER, ha conseguido varios reconocimientos a lo largo de su trayectoria:

- El primero fue, uno de los premios **NEEX**, otorgado por Fomento de Jóvenes Emprendedores, organismo dependiente de la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura, en él se valora la idea de negocio.
- El segundo premio fue el **EUROWARDS**, que representó a Extremadura en la categoría Semilla en el año 2004 al concurso europeo.
- El tercero conseguido fue el Premio a la Conciliación de la vida laboral y familiar del **Proyecto MELKART** de la Excm. Diputación de Badajoz.

## 1.1 Misión, Visión y Valores de ADIPER

### Misión

Adiper: Proporcionar servicios de ayuda a domicilio personalizados y de calidad para mejorar la calidad de vida de las personas mayores y sus familias, facilitando su autonomía y bienestar en el entorno familiar.

Saluus: Promover un envejecimiento activo e inclusivo a través de la creación de espacios amigables y adaptados para personas mayores, apoyando su integración y participación en la sociedad.

### Visión

Adiper: Ser la empresa líder en servicios de atención a domicilio, reconocida por su compromiso con la excelencia y la innovación en el cuidado de las personas mayores en su hogar.

Saluus: Convertirse en referente en la promoción de la accesibilidad y el bienestar de las personas mayores, creando redes de apoyo que fomenten su calidad de vida y participación social.

### Valores

- Empatía: Comprender y atender las necesidades individuales de cada persona.
- Compromiso: Garantizar un servicio de calidad y un enfoque proactivo en el cuidado de los mayores.
- Respeto: Valorar la dignidad y la autonomía de cada individuo.
- Innovación: Buscar constantemente nuevas formas de mejorar los servicios ofrecidos.
- Inclusión: Fomentar la participación activa de las personas mayores en la comunidad.

## 1.2 Enfoque Estratégico en Sostenibilidad (ASG: Ambiental, Social y Gobernanza)

Reconociendo los desafíos globales en sostenibilidad, nuestra estrategia se alinea con el marco **ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)**. Este enfoque nos permite estructurar nuestras operaciones de manera que podamos contribuir positivamente a los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad.

- **Dimensión Ambiental (A):** Aunque la gestión ambiental es esencial en nuestro modelo de negocio, no es prioritaria a la hora de establecer objetivos de mejora debido a que la afección ambiental de nuestras operaciones no implica una gran contribución al cambio climático. No obstante, se fomentan las buenas prácticas de operación desde la perspectiva ambiental centrándonos en la eficiencia energética y disminución en la generación de residuos.
- **Dimensión Social (S):** Trabajamos directamente con comunidades locales del lugar de actuación, empoderándolas a través de la capacitación, el empleo y la generación de oportunidades económicas. Fomentamos la inclusión social y la igualdad de género.
- **Dimensión de Gobernanza (G):** La ética y la transparencia guían todas nuestras operaciones. Adoptamos políticas de gestión empresarial responsables, garantizando el cumplimiento normativo, la integridad en nuestras relaciones comerciales y la rendición de cuentas.

## 1.3 Relevancia de la Memoria de Sostenibilidad

La presente memoria de sostenibilidad tiene como propósito informar de manera transparente a nuestros stakeholders o grupos de interés sobre las acciones y resultados alcanzados en el ámbito ASG durante el último período. Este documento es una herramienta clave para:

1. **Evaluar nuestro desempeño:** Revisar el impacto de nuestras acciones en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.
2. **Fortalecer la confianza:** Reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad, mostrando resultados concretos y metas claras.
3. **Promover la mejora continua:** Identificar oportunidades para perfeccionar nuestras prácticas y aumentar nuestro impacto positivo.

**Metodología:** Para la elaboración de este documento, hemos utilizado estándares reconocidos como el **GRI (Global Reporting Initiative)** y el marco **SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**, asegurando la integridad y comparabilidad de los datos presentados, además de adoptar la metodología marcada por el alineamiento de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La sostenibilidad es el núcleo de nuestra operación, y esta memoria refleja nuestra dedicación a integrar las dimensiones ASG en cada uno de nuestros proyectos, reforzando nuestro compromiso con un futuro más justo y equilibrado.

## 1.4 Prioridades, Impacto y aspectos relacionados para la definición de los planes de acción en materia de ODS dentro de ADIPER

En ADIPER se han definido una serie de prioridades para la definición de la estrategia de la empresa, teniendo en cuenta las variables que más afectan a la empresa como son:

- **Su equipo humano.**
- **La realidad económico y social que rodea su entorno.**
- **La opinión de los grupos de interés o stakeholders.**

Esto ha proporcionado un espacio de trabajo y desarrollo que ha desembocado en 3 ejes de actuación, los cuales se han definido a través de los resultados del análisis de la cadena de valor de la empresa.

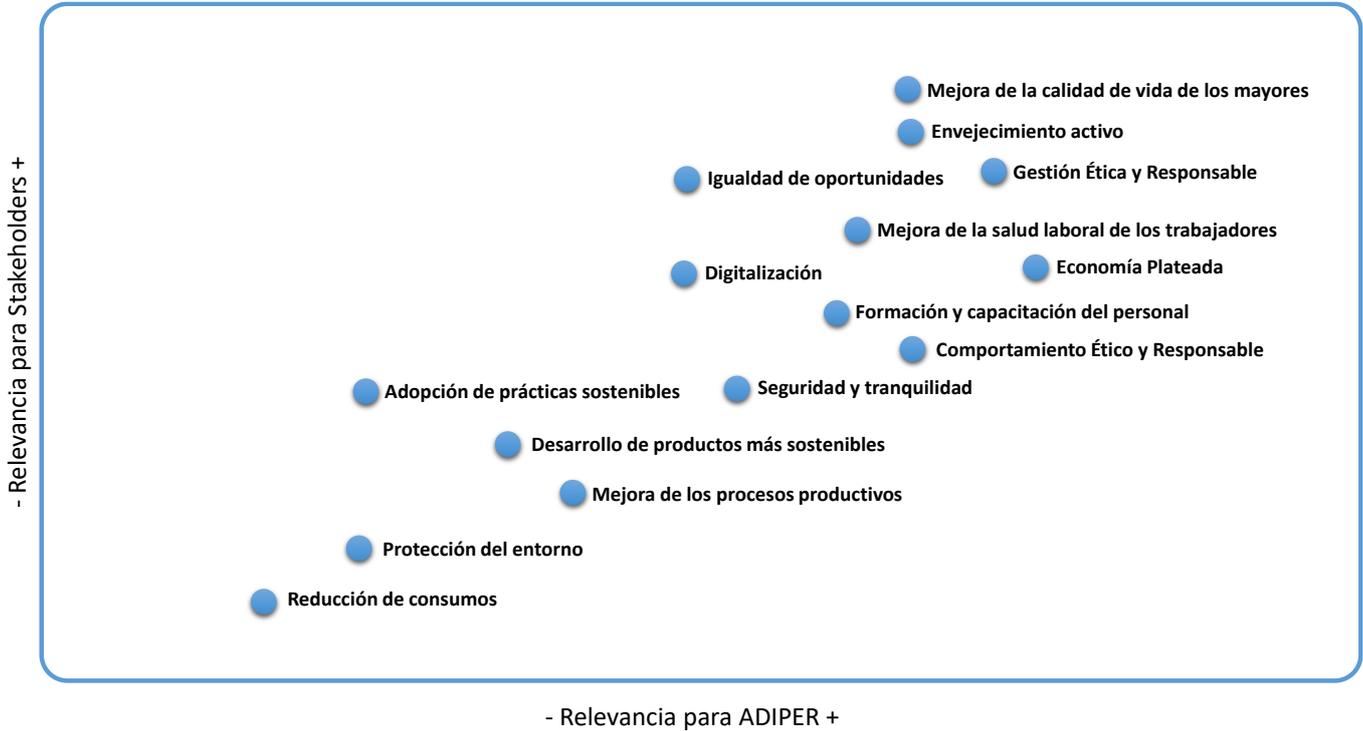
Estos ejes o áreas de impacto para la empresa son:

- **EJE ECONÓMICO Y SOCIAL**
- **EJE DE CRECIMIENTO, DESARROLLO Y ESTABILIDAD**
- **EJE PERSONAS**

## 1.5 Análisis de Materialidad

En ADIPER se han definido una serie de prioridades para la definición de la estrategia de la empresa, teniendo en cuenta las variables que más afectan a la empresa, y para ello se ha seguido las pautas para la realización de un Análisis de Materialidad mediante la cual se ha llegado a la siguiente propuesta de valor Sostenible para ADIPER:

**ADIPER se posiciona como un aliado integral para personas mayores y familias, ofreciendo servicios de alta calidad que promueven la autonomía, salud, bienestar y envejecimiento activo, contribuyendo a la dinamización de la economía plateada. Se diferencia por su enfoque holístico, personalización, profesionalidad y contribución específica a la economía plateada**



**Matriz de Materialidad ADIPER**

## 2. Política y Estrategia de Sostenibilidad

### 2.1 Política de Sostenibilidad

Como pilar de la estrategia de sostenibilidad de ADIPER y en el que se definen los preceptos de esta se ha desarrollado la siguiente Política de Sostenibilidad:

La Gerencia de ADIPER considera que la calidad es un factor esencial para el éxito de la empresa. Por ello, tenemos como principio y objetivo fundamental mejorar la calidad de vida de las personas facilitando el acceso de los distintos servicios a los requerimientos y necesidades de cada persona, consiguiéndolo de manera eficiente y rentable para todos, teniendo una estrategia racional de I+D+i en el uso de los recursos y, de esta manera, posicionarnos y consolidar nuestro mercado a nivel nacional e internacional, e inspirado en los principios y valores de la sostenibilidad, la protección del medio ambiente, la economía verde y circular, estableciendo para ello esta política para garantizar que todas sus actividades se desarrollan bajo los siguientes compromisos:

- El compromiso de ADIPER de satisfacer las necesidades y demandas de sus usuarios y partes interesadas, alcanzando esto gracias a la imprescindible colaboración, participación e implicación de todo el personal de la organización y a la Política de Inversión realizada por la organización.
- Todo es posible gracias a las obligaciones y deberes asumidos por la Gerencia para desarrollar e implantar las acciones necesarias con el fin de conseguir los recursos necesarios, un ambiente confortable de trabajo y una adecuada formación personalizada, adaptada a las necesidades y requerimientos de cada persona, fomentando la sensibilización ambiental, la seguridad y salud en el trabajo, la igualdad de acceso de oportunidades, así como la sostenibilidad en todos los ámbitos de su actividad.
- Mejorar continuamente el sistema de gestión de Calidad e I+D+i y proporcionar un marco de referencia en el establecimiento y consecución de los objetivos.
- La Dirección se compromete a que esta Política sea comunicada, entendida y aplicada dentro de nuestra organización y estará disponible para las partes interesadas pertinentes.
- Adoptar las soluciones para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Para ello, se han implantado los requisitos asociados a las normas implantadas de ISO 9001, UNE 158301 y UNE 166002 y Esquema ODS-Cámara. Asimismo, nuestra empresa se alinea con los compromisos sociales asumidos por el modelo de Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

Es evidente que para conseguir estos estándares de calidad marcados hace falta un compromiso e implicación de todos y cada uno de nosotros. Para cumplir con este fin, **ADIPER** cuenta con un equipo de profesionales multidisciplinar implicado en cada una de las funciones de la empresa y éticamente responsable con las personas y las necesidades de la sociedad con los siguientes objetivos generales.

## 2.2 Estrategia de Sostenibilidad

La Estrategia de sostenibilidad resultante tras el análisis de materialidad, la formulación estratégica de la Dirección de ADIPER y teniendo en cuenta la opinión de los grupos de interés resulta el siguiente mapa estratégico:



### 3. Estrategia Ambiental: Compromiso con la Sostenibilidad del Planeta

La dimensión ambiental (A) dentro de ADIPER, si bien es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad; nuestra afección al medio ambiente y nuestra contribución al cambio climático es mínima debido a que en el desempeño de nuestras actuaciones tenemos un impacto mínimo en el medioambiente.

En una industria tan vinculada a las personas, entendemos que nuestra operación debe ser un modelo de equilibrio, comportamiento y sinergia con el entorno, implantando prácticas que minimicen impactos negativos y potencien efectos regenerativos en los ecosistemas sobre los que intervenimos como es el entorno urbano principalmente.

En ADIPER, somos conscientes de que nuestro compromiso con el cuidado y bienestar de las personas está intrínsecamente ligado al respeto y protección del entorno en el que vivimos y operamos.

Entendemos que un medio ambiente saludable es fundamental para la calidad de vida de las personas a las que servimos y de toda la comunidad. Por ello, integramos la gestión ambiental como un pilar fundamental en nuestra estrategia empresarial y en nuestra operativa diaria. Velamos por un control en la eficiencia energética de nuestras actuaciones, en el control del consumo de recursos y en el ahorro de papel entre otros aspectos.

Si bien nuestra actividad principal de ayuda a domicilio tiene un impacto directo relativamente bajo comparado con sectores industriales, centramos nuestros esfuerzos en áreas clave donde podemos marcar una diferencia significativa; y por ello fomentamos las siguientes prácticas:

- **Incremento de las prácticas de Movilidad Sostenible**
- **Fomento del Consumo Eficiente de Recursos en Oficinas**
- **Minimización en la producción y mejora en la Gestión de Residuos**
- **Realización de acciones de Formación y Sensibilización Ambiental**

## 4. Impacto Social: Contribución al Desarrollo de las Comunidades

El compromiso social (S) es un eje esencial en nuestra estrategia de sostenibilidad. Reconocemos la responsabilidad que tenemos como agentes de cambio en las comunidades donde operamos.

Nuestro enfoque busca empoderar a las personas mayores, mejorar sus condiciones de vida y fomentar un desarrollo equitativo a través de la creación de empleo, programas de capacitación y la promoción de valores inclusivos y de respeto a los derechos humanos.

### 4.1 Relaciones con las Comunidades

#### Participación Comunitaria

Desde el inicio de cada proyecto, trabajamos de la mano con las comunidades locales para identificar sus necesidades y diseñar soluciones adaptadas a su realidad.

ADIPER tiene presencia en todo el territorio nacional, tal y como muestra la evolución de su actividad a lo largo de 2023 y 2024.



DISTRIBUCIÓN SERVICIOS ADIPER EN TERRITORIO NACIONAL AÑO 2023



DISTRIBUCIÓN SERVICIOS ADIPER EN TERRITORIO NACIONAL AÑO 2024

El principal foco de acción de ADIPER son Extremadura y Canarias, pero su presencia es importante dentro de todo el territorio nacional con presencia en todas las Comunidades Autónomas.

#### **4.2 Programas de Capacitación y Formación**

La formación técnica y profesional es un eje central de nuestro impacto social, pues potencia la mejora de las capacidades y competencias tanto del personal de ADIPER como de los usuarios de nuestros servicios, así como las actuaciones en la comunidad generando oportunidades para todos los actores de nuestra cadena de valor.

Dentro del apartado de resultados de nuestro plan de acción se desglosan las actuaciones llevadas a cabo en diferentes campos y jugando diferentes papeles dentro de los entornos de capacitación.

#### **4.3 Inclusión, Diversidad y Derechos Humanos**

Como empresa dedicada a las personas mayores, nos comprometemos a fomentar una cultura de inclusión, diversidad y respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones.

- **Igualdad de Género:**
  - Promovemos la participación equitativa de mujeres en todos nuestros programas, alcanzando una representación femenina del **75%** en los puestos técnicos y de liderazgo dentro de nuestro organigrama.
- **Derechos Humanos:**
  - Adoptamos un enfoque basado en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU, asegurando el respeto a los derechos laborales y sociales en todas las áreas de operación.
- **Diversidad Cultural:**
  - Trabajamos respetando las tradiciones y costumbres de las diferentes comunidades y etnias con las que podemos tener relación laboral y respetando cualquier ideología.

## 5. Gobernanza: Transparencia, Ética y Compromiso con los Stakeholders

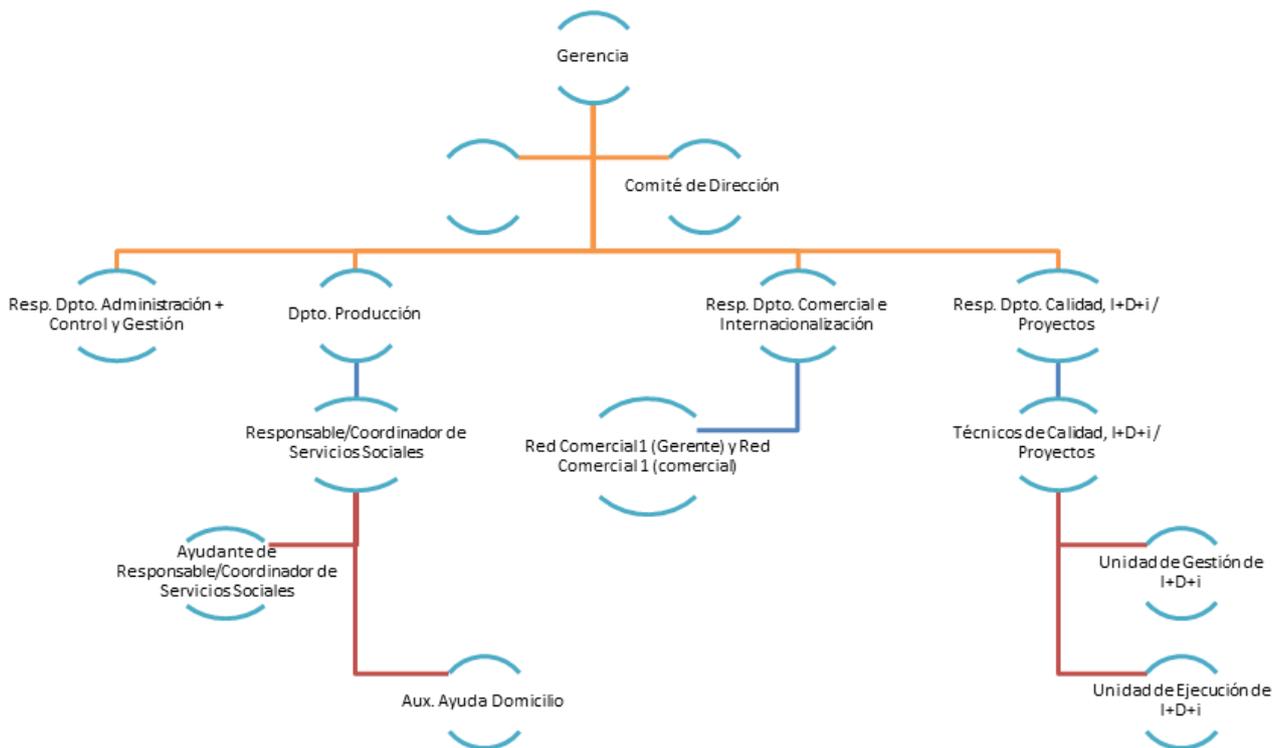
La gobernanza (G) es el pilar que sostiene nuestra estrategia de sostenibilidad, asegurando que nuestras operaciones se gestionen con transparencia, ética y responsabilidad.

Creemos que una gobernanza sólida no solo fortalece la confianza con nuestros stakeholders, sino que también nos permite adaptarnos de manera efectiva a los desafíos y oportunidades que surgen dentro de nuestro marco de actuación, velando siempre por el bienestar de las personas mayores, las cuales son el Leif Motiv de nuestras actuaciones.

### 5.1 Marco de Gobernanza Corporativa

#### Estructura Organizativa

Nuestra empresa cuenta con una estructura de gobernanza diseñada para garantizar la supervisión y toma de decisiones estratégicas tal y como muestra el organigrama



## 5.2 Ética y Transparencia

### Código de Ética y Conducta

Nuestro código de ética establece los principios que rigen nuestras actividades, incluyendo:

- Tolerancia cero a la corrupción y sobornos.
- Compromiso con la equidad, integridad y justicia en todas las relaciones comerciales.
- Respeto a los derechos humanos en toda la cadena de valor.

### Mecanismos de Denuncia

En ADIPER hemos establecido canales seguros y confidenciales para reportar malas prácticas o violaciones éticas:

- **Canal de denuncias:** Disponible 24/7 para empleados, proveedores y comunidades.
- **Protocolos de acoso:** Se han establecido los protocolos oportunos tal y como marca la legislación para prevenir el acoso por cuestión de sexo, así como para prevenir el acoso en todas sus formas incluyendo a los colectivos LGTBI

No se han reportado denuncias en el último año.

### Transparencia en la Información

Desde ADIPER ponemos a disposición de las partes interesadas cualquier tipo de información de su interés previa solicitud de esta por los canales adecuados.

### Cumplimiento normativo

EN ADIPER mantenemos actualizados los requisitos legales que nos son de aplicación; principalmente aquellos relacionados con la normativa sectorial (Ley de Dependencia, Convenios Colectivos, Protección de Datos RGPD) y compromiso con la prevención de la corrupción (Ley 2/2023, de protección de personas denunciantes).

## 5.3 Gestión de Riesgos y Cumplimiento

La identificación y gestión de riesgos son esenciales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra actividad:

- **Riesgos Ambientales:**
  - Realizamos un seguimiento continuo de las regulaciones ambientales de aplicación para garantizar su cumplimiento.
  - Realizamos planes de acción para minimizar nuestros aspectos ambientales significativos.

- **Riesgos Sociales:**
  - Mantenemos políticas de contratación equitativas y no discriminatorias
  - Mitigamos riesgos asociados a la integración cultural y el acceso desigual a recursos.
- **Riesgos de Gobernanza:**
  - Implementamos auditorías internas y externas para garantizar el cumplimiento normativo.

## 5.4 Relación con los Stakeholders

### Identificación y Participación de Stakeholders

Reconocemos a nuestros stakeholders como actores clave para el éxito de nuestra estrategia. Entre ellos se incluyen:

- **Sociedad extremeña:** Actores y participantes primordiales en la ejecución de la actividad de la empresa
- **Clientes y usuarios:** Confían en nuestra manera de proceder y en nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- **Gobiernos y Administración:** Establecen marcos normativos que cumplimos rigurosamente.

### Mecanismos de Colaboración

Desde ADIPER fomentamos una comunicación activa y transparente con nuestros stakeholders mediante la participación en los siguientes organismos:

- **CEAL. Confederación de empresarios de Almendralejo.** ADIPER forma parte de su Junta Directiva
- **CÁMARA DE COMERCIO.** ADIPER participa como miembro Plenario
- **FORO EMPRESARIAL DE LA ECONOMÍA PLATEADA.** ADIPER es el fundador de este foro.
- **CLUSTER DE LA SALUD DE EXTREMADURA.** Participando como miembro activo
- **CLUSTER SIVI.** Participando como miembro activo
- **ROTARY CLUB.** Participando como miembro activo.
- **ASOCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER DE ALMENDRALEJO.** Participando como miembro activo y colaborador.
- **SOCIEDAD DE GERIATRÍA Y GERONTOLOGÍA:** Participando como miembro activo

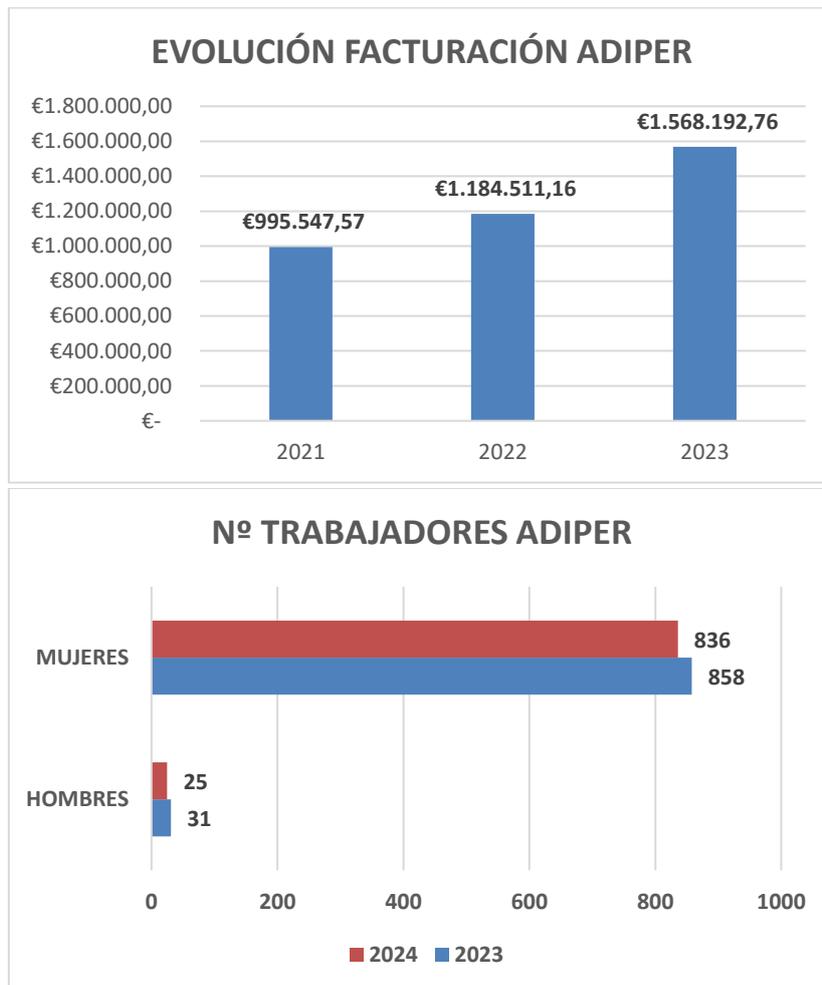
## 6. Resultados y Metas: Consolidación de Nuestro Compromiso ASG

El capítulo final de esta memoria de sostenibilidad está dedicado a la presentación de los resultados obtenidos durante el periodo de análisis y a la definición de metas futuras que consolidan nuestro compromiso con los principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) siempre teniendo como faro guía el alineamiento con los ODS.

Estos resultados reflejan cómo nuestras acciones han contribuido a la generación de valor sostenible para nuestros stakeholders o partes interesadas y para el entorno en el que ADIPER opera.

### 6.1 Resultados Clave del Periodo

Los resultados principales dentro del ámbito de actuación de ADIPER se muestran en los siguientes gráficos:



## 6.2 Resultados acciones en relación con los ODS

En ADIPER asumimos el compromiso de contribuir activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando estos principios en nuestra estrategia de sostenibilidad y en el día a día de nuestra actividad.

Como empresa dedicada a la ayuda a domicilio, reconocemos nuestro papel clave en la promoción del bienestar social, la igualdad de oportunidades y la construcción de un futuro más justo e inclusivo.

Nuestras acciones se alinean directamente con metas globales, como la salud y el bienestar (ODS 3), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la reducción de las desigualdades (ODS 10) y la igualdad de género (ODS 5), entre otros. A través de iniciativas centradas en la calidad del empleo, la formación continua de nuestros profesionales, la atención digna a las personas en situación de dependencia y la minimización de nuestro impacto ambiental, reforzamos nuestro propósito de generar un impacto positivo en la sociedad.

A continuación, en esta memoria, presentamos las iniciativas concretas que desarrollamos para avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible, demostrando cómo cada servicio, cada política interna y cada colaboración con stakeholders contribuyen a la Agenda 2030.

En este aspecto, para todas las acciones se han tenido en cuenta las dimensiones ASG.



**ADIPER** dentro de su análisis de materialidad identifica los siguientes impactos en relación con este ODS

- **Creación Empleo Local:** Generar puestos de trabajo formales en el entorno en el que ADIPER trabaja, contribuyendo a reducir el desempleo y la pobreza en la zona.
- **Ingresos Estables:** Proporcionar salarios dignos al personal, mejorando su seguridad económica.
- **Optimización Gasto Familiar:** La alternativa ofrecida por ADIPER para sus usuarios/clientes puede ser una opción más económica que la institucionalización, aliviando la carga financiera de las familias.
- **Acceso a Ayudas:** Facilita el acceso a servicios cubiertos por la Ley de Dependencia, apoyando a familias con menos recursos.

Y establece las siguientes metas:

**Meta 1.2. Reducción de la pobreza relativa en todas sus dimensiones**

Para ello desde ADIPER hemos incrementado las contrataciones de personas con discapacidad y jóvenes en riesgo de exclusión mediante los programas de inserción que ADIPER lleva a cabo

| PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN CONTRATADAS |   |
|--|---|
| 2023   | 6 |
| 2024   | 7 |

**Meta 1.3. Implantación de sistemas de protección social**

La contribución a esa protección social se observa en el gráfico de la evolución y distribución de los servicios de ADIPER por toda la Península Ibérica



**ADIPER** dentro de su análisis de materialidad identifica los siguientes impactos en relación con este ODS

- **Atención Sanitaria Domiciliaria:** Apoyo en medicación, constantes, curas básicas, coordinación con los Centro de Salud de las personas usuarias.
- **Prevención Salud Mayor:** Actuación proactiva para evitar caídas, desnutrición, deterioro cognitivo/físico.
- **Bienestar Mental y Social:** Combate la soledad, fomenta la actividad, mantiene conexión social.
- **Calidad de Vida:** Contribuye a un envejecimiento activo y saludable en el entorno habitual.
- **Apoyo Integral:** Incluye atención a la salud física, mental y emocional específica de mayores de 65 años.

Y establece las siguientes metas:

**Meta 3.4. Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud mental:**

Para ello ADIPER realiza una serie de acciones que se detallan a continuación:

El total de las personas beneficiarias del servicio de ayuda a domicilio de ADIPER son: **2088**

Para el mantenimiento de la actividad dentro del principio de Envejecimiento Activo y de las actividades de Promoción de la Autonomía Personal (PAP) ADIPER lleva a cabo las siguientes actividades relacionadas con la mejora de las capacidades de la persona mayor y el mantenimiento de la salud física, cognitiva y social:

- Talleres de gimnasia
- Talleres de baile.
- Talleres de estimulación cognitiva.
- Talleres de fotografía.
- Talleres de informática.
- Talleres de coro.
- Talleres de folclore.
- Talleres de costura
- Implementación de dispositivos digitales para actividades de envejecimiento activo.
- Cursos de digitalización.
- Excursiones a Bruselas e Italia.

Teniendo un total de **1500** usuarios beneficiarios de las actuaciones en materia de Envejecimiento activo:

| BENEFICIARIOS ENVEJECIMIENTO ACTIVO |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>VALENCIA</b>                     | 585 |
| <b>GALICIA</b>                      | 136 |
| <b>CANARIAS</b>                     | 343 |
| <b>PALMA DE MALLORCA</b>            | 44  |
| <b>MADRID</b>                       | 95  |
| <b>BADAJOS</b>                      | 300 |



**ADIPER** dentro de su análisis de materialidad identifica los siguientes impactos en relación con este ODS

- **Creación Empleo Local:** Generar puestos de trabajo formales en el entorno en el que ADIPER trabaja, contribuyendo a reducir el desempleo y la pobreza en la zona.
- **Ingresos Estables:** Proporcionar salarios dignos al personal, mejorando su seguridad económica.
- **Optimización Gasto Familiar:** La alternativa ofrecida por ADIPER para sus usuarios/clientes puede ser una opción más económica que la institucionalización, aliviando la carga financiera de las familias.
- **Acceso a Ayudas:** Facilita el acceso a servicios cubiertos por la Ley de Dependencia, apoyando a familias con menos recursos.

Y establece las siguientes metas:



**Meta 4.4. Aumento de las competencias para acceder al empleo:**

Las líneas y acciones formativas organizadas por ADIPER en 2024 para el incremento de competencias de los alumnos.

Esta es oferta de formación: <https://formacion.adiper.es/course/index.php?categoryid=7>

ADIPER ha formado a un total de **210** trabajadores, abarcando así al 100% de su plantilla

Además de las acciones de formación internas se pone a disposición de los usuarios una formación online para cuidadores familiares denominada "CUIDADOS AL CUIDADOR" con una duración de 80 horas, que el cuidador recibe semanalmente mediante un enlace de WhatsApp. Esta acción ha tenido un total de **25** beneficiarios.



#### **Meta 4.7. Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible:**

Las líneas y acciones formativas organizadas por ADIPER en 2024 para una formación global en desarrollo sostenible son las acciones que se llevan a cabo dentro del proyecto de "CIUDADES AMIGABLES" son:

Formación es online con los siguientes contenidos.

- Atención comercial a personas mayores.
- Adaptabilidad de los espacios adaptado a personas mayores.
- Marketing online y offline amigable para personas mayores.
- Cómo cumplir con los 17 ODS desde la responsabilidad como ciudadano



**ADIPER** dentro de su análisis de materialidad identifica los siguientes impactos en relación con este ODS

- **Empleo Femenino Formal:** Ofrecer oportunidades laborales estables en un sector feminizado, profesionalizando el cuidado.
- **Conciliación (Potencial):** Flexibilidad horaria para conciliar la vida laboral/familiar.
- **Reconocimiento Trabajo Cuidados:** Valorar económicamente un trabajo esencial, históricamente invisibilizado y no remunerado.
- **Liderazgo Femenino:** Oportunidad para mujeres en puestos de coordinación/gestión.

Y establece las siguientes metas:



#### **Meta 5.4. Reconocer el trabajo de cuidados y doméstico:**

Las acciones desarrolladas por ADIPER para la puesta en valor del trabajo de cuidados se hace a través del congreso de ECONOMIA PLATEADA.

Se han llevado a cabo 2 ediciones del congreso, cuya evolución ha sido:

| EDICIONES CONGRESO ECONOMIA PLATEADA |            |   |
|--------------------------------------|------------|---|
| AÑO                                  | ASISTENTES | TEMÁTICA  |
| 2021 1ª EDICION                      | 136        | Dependencia y cuidados<br>Ciudades Amigables<br>Envejecimiento activo<br>Soledad no deseada |
| 2023 2ª EDICIÓN                      | 750        | Ruralidad, municipios y digitalización  |
| 2025 3ª EDICIÓN                      |            | Nuevo modelo de cuidados  |



**Meta 5.5. Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades:**

En ADIPER el 75% de los mandos intermedios pertenecen al género femenino



**Meta 5.B. Mejorar el uso de tecnología y TIC.**

Durante el año 2024 en ADIPER se han desarrollado las siguientes acciones formativas dentro del campo de las TIC

| ACCIONES FORMATIVAS EN EL CAMPO DE LAS TIC |                 |  |
|--|-----------------|--|
| ÁREA                                       | ASISTENTES      | TEMÁTICA   |
| Marketing digital                          | Dpto. Marketing | Manejo de nuevas herramientas para el marketing digital                                      |
| Herramientas Tlc                           | 15              | Manejo del programa de gestión GESAD<br>Manejo Gestor documental GESLAD<br>Manejo CRM BITRIX |



**ADIPER** dentro de su análisis de materialidad identifica los siguientes impactos en relación con este ODS

- **Impulso Economía Plateada Local:** Contribuye directamente al crecimiento de este sector en los lugares de actuación.
- **Creación Empleo Digno:** Genera puestos de trabajo estables, con derechos y protección social.
- **Profesionalización y Productividad:** Mejora la calidad y eficiencia del sector cuidados a través de personal formado y tecnología.
- **Dinamización Económica:** Salarios asociados a economías de escala.

Y establece las siguientes metas:



**Meta 8.2. Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.**

En ADIPER se han llevado a cabo los siguientes proyectos de innovación

| PROYECTOS DE INNOVACIÓN                       |   |  |
|---|---|--|
| PROYECTO                                      | OBJETIVO  | ACTIVIDADES  |
| <b>PROYECTOS DE RURALIDAD</b>                 | Adaptar los hogares de las personas mayores residentes en las zonas rurales a las necesidades derivadas de la edad para la permanencia en su medio habitual de convivencia (evitando la institucionalización) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domotizar los hogares con tecnología de emergencia: teleasistencia avanzada.</li> <li>• Implementación de tecnología no invasiva y preventiva: sensores de humedad, movimiento, humo, etc.</li> <li>• Adaptación de los hogares eliminando barreras arquitectónicas.</li> </ul>                 |
| <b>TABLETS+SOFTWARE</b>                       | Dotar de tablets con software incorporado para el mantenimiento de las capacidades de las personas mayores  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de las capacidades de la persona mayor activa o con deterioro cognitivo leve o leve-moderado.</li> <li>• Fomento de la autonomía de la persona mayor.</li> <li>• Paliar los efectos de la soledad no deseada.</li> <li>• Fomento de las redes sociales.</li> </ul>                |
| <b>DESARROLLO PLATAFORMA DIGITAL CUIDATIA</b> | Desarrollo de un Marketplace de servicios como punto de acompañamiento para los cuidados  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARKETPLACE: Acerca a los ciudadanos (mayores o jóvenes, rurales o urbanitas) los recursos de los cuidados. Pudiendo elegir por cercanía, precios, valoraciones, etc.</li> <li>• ACOMPAÑAMIENTO: Pertenecer al club cuidatía permite un aprendizaje y acompañamiento en los cuidados</li> </ul> |



**Meta 8.3. Fomento de pequeña y mediana empresa.**

**ADIPER** participa en diferentes asociaciones ya identificadas en el apartado de mecanismos de colaboración dentro de esta memoria de sostenibilidad.



**Meta 8.4. Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.**

**ADIPER** ha desarrollado una serie de proyectos englobados dentro de este ámbito como son:

| PROYECTOS DE MEJORA DE LA PRODUCCIÓN                                    |  |   |
|---|--|---|
| PROYECTO  | OBJETIVO   | ACTIVIDADES   |
| <b>ESPACIO AMIGABLE CON LAS PERSONAS MAYORES</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptar el pequeño comercio o comercio de proximidad para prepararles para la Economía Plateada y atender las necesidades y preferencias de las personas mayores.</li> <li>Fomento de la economía local.</li> <li>Sensibilización sobre los ODS</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Formación en características de las personas mayores.</li> <li>Formación en marketing online y offline adaptado a la economía palteada.</li> <li>Distintivo de Espacio amigable.</li> <li>Formación en ODS. Cuáles son los 17 ODS, cómo llevarlos a cabo y cómo comunicarlos a la sociedad.</li> </ul> |
| <b>RED DE CIUDADES Y COMUNIDADES AMIGABLES CON LAS PERSONAS MAYORES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Es una red mundial promovida por la OMS.</li> <li>ADIPER desarrolla las actividades de consultoría y planes de acción para adaptar la ciudad y hacerla más amigable con las personas mayores.</li> <li>Esto se hace mediante el compromiso del ayuntamiento y la participación ciudadana.</li> <li>En este punto es muy importante generar las alianzas entre ciudadanos, los distintos departamentos de la administración y empresas; todos han de participar y colaborar para hacer una ciudad donde todos puedan desarrollarse libre y dignamente</li> </ul> |   |


**Meta 8.5. Lograr el pleno empleo y trabajo decente.**

Se cubre con la información ya aportada en otros apartados


**Meta 8.6. Reducción de los jóvenes sin trabajo ni estudios.**

ADIPER participa en proyectos de formación DUAL.

| PROYECTOS DE FORMACIÓN DUAL                |  |  |
|--|--|--|
| PROYECTO                                   | OBJETIVO   | PARTICIPANTES  |
| <b>CONVENIOS CON ESCUELAS DE FORMACIÓN</b> | Realización de las prácticas de alumnos de FP dual en administración de empresas (grado medio y superior) atención sociosanitaria en domicilios, atención sociosanitaria en instituciones y trabajo social | <ul style="list-style-type: none"> <li>3-4 personas / año</li> <li>50 % de tasa de contratación.</li> </ul>            |
| <b>PROGRAMAS ERASMUS</b>                   | A través del programa el estudiante permanece durante un tiempo (6-9 meses) en una empresa de cualquier país de Europa aprendiendo   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ADIPER ha acogido en los últimos 5 años a 3 estudiantes del programa</li> </ul> |



**ADIPER** dentro de su análisis de materialidad identifica los siguientes impactos en relación con este ODS

- **Adopción Gerontecnología:** Uso de TICs específicas para mayores (sensores, teleasistencia avanzada, apps usables).
- **Innovación en Servicios:** Desarrollo de modelos de cuidado adaptados a necesidades cambiantes (rehabilitación post-hospitalaria, ocio activo).
- **Digitalización Procesos:** Eficiencia en gestión (rutas, comunicación, informes).
- **Infraestructura para Silver Economy:** Contribuye a crear un ecosistema de servicios tecnológicos para mayores.



**Meta 9.5. Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.**

**ADIPER** ha desarrollado una serie de mejoras tecnológicas.

En ADIPER trabajamos con varios grupos de investigación de la universidad de Extremadura. Actualmente estamos trabajando con el grupo QUERCUS de Cáceres en el desarrollo de varias tecnologías:

- **CUIDATIA:** Implementando nuevas características y prestaciones a la plataforma.
- **Historias de vida: En desarrollo en estos momentos.**
- **Guía de cuidados 2.0. Desarrollada en 2024.**
- **Guía de amigabilidad de los municipios extremeños: Desarrollada en 2024.**

Además de ser una empresa certificada en la norma UNE 166002:2021 de Gestión del Sistema I+D+i y con la planificación realizada para la transición a la norma ISO 56001:2024, cuenta dentro de su porfolio de proyectos de innovación con las siguientes participaciones en materia de innovación con estos compañeros de viaje y colaboradores.

1. **CLUSTERS SIVI:** Con ellos estamos trabajando continuamente en soluciones para el fomento de la vida independiente de las personas mayores principalmente (utilización de gafas de realidad aumentada).
2. **FUNDECYT:** Estamos en contacto con diferentes grupos científicos para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores y el desarrollo de la empresa.
3. **FUNDESALUD:** ADIPER es socio en proyectos europeos que giran alrededor del estudio e investigación de soluciones innovadoras para la mejora de la salud y cuidados de las personas en el ámbito rural. Hemos creado junto con ellos y 12 países más el portal <https://dehesarural.es/>

Dentro de este campo de la innovación, **ADIPER** recibió en el año 2023 el premio **Iniciativa contra el Despoblamiento Rural**



**ADIPER** dentro de su análisis de materialidad identifica los siguientes impactos en relación con este ODS

- **Inclusión Social Mayores:** Facilita que personas de >65 años, incluyendo dependientes, sigan participando en la vida social.
- **Acceso Equitativo al Cuidado:** Intenta reducir barreras económicas (vía ayudas) o geográficas (atención en domicilio) para acceder a cuidados de calidad.
- **Igualdad Oportunidades Empleo:** Contratación basada en mérito, sin discriminación por edad, género, origen, etc.
- **Atención a Diversidad:** Adaptación del servicio a necesidades específicas (culturales, funcionales).



**Meta 10.2. Promoción de la Inclusión social, económica y política.**

ADIPER, dentro de su participación en la **RED DE CIUDADES Y COMUNIDADES AMIGABLES CON LAS PERSONAS MAYORES** sigue el protocolo de Vancouver para su estudio, diagnóstico y plan de acción.

Se han estudiado 8 variables para hacer más amigables las ciudades con las personas mayores. Estas variables son:

- **Espacios al aire libre**
- **Viviendas**
- **Transporte**
- **Respeto e inclusión social**
- **Participación social**
- **Comunicación e información**
- **Trabajo y participación ciudadana**
- **Servicios sociales y salud.**

Se realiza un estudio cualitativo y cuantitativo de estas variables para luego finalizar con un diagnóstico de la ciudad en cuestión. Luego se realiza un Plan de acción de una temporalidad de 3 años, que el ayuntamiento de la ciudad objetivo se compromete a llevar a cabo.



**ADIPER** dentro de su análisis de materialidad identifica los siguientes impactos en relación con este ODS

- **Envejecimiento en el Hogar ("Aging in Place"):** Permite a los mayores seguir viviendo en sus casas, barrios y ciudades.
- **Vínculo Comunitario:** Ayuda a mantener las redes sociales y el acceso a servicios locales.
- **Menor Presión sobre Residencias:** Contribuye a un modelo de cuidados más sostenible y centrado en la persona.



Mediante el desarrollo del programa de **CIUDADES AMIGABLES** **ADIPER** se alinea con este ODS estableciendo acciones en los siguientes campos:

- Acerado.
- Iluminación.
- Sombra.
- Existencia o carencia de parques.
- Bancos
- Acceso a los edificios públicos.
- Accesibilidad de las viviendas.
- Etc.



**ADIPER** demuestra dentro de todas las acciones y proyectos dentro de esta memoria de sostenibilidad so alineamiento con las metas marcadas dentro de este ODS, ya que mantenemos alianzas con los siguientes ámbitos de la sociedad

- Administraciones Públicas tanto a nivel local, regional, nacional y europeo.
- Asociaciones sectoriales
- Asociaciones empresariales
- Asociaciones sociales

### 6.3 Alianzas Estratégicas y Contribución a los ODS

En ADIPER reconocemos la importancia de colaborar con diversos actores para maximizar nuestro impacto:

- **Alianzas Estratégicas:** Seguir trabajando con ONGs, instituciones académicas y ayuntamientos, Diputaciones y Administración autonómica para implementar proyectos innovadores y de alto impacto para un sector de la sociedad en crecimiento tanto en número como en importancia económica.



## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

MS

Página 29 de 29

Revisión: 01

Fecha: 25/03/2025

- **Contribución a los ODS:** Cómo ya se ha comentado a lo largo de todo este documento los ODS son uno de los pilares tanto de nuestra estrategia como de nuestra manera de entender la actividad empresarial que desarrollamos.

ADIPER continuará fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad mediante:

- La revisión anual y actualización de su análisis de materialidad y estrategia.
- El seguimiento riguroso de los KPIs y la definición de nuevas metas.
- La profundización en la medición de impactos, especialmente ambientales (huella carbono, residuos).
- El fomento de la innovación y las alianzas para escalar su impacto positivo.
- La comunicación transparente de su desempeño a todos los grupos de interés.